



Ministero della cultura

ARCHIVIO DI STATO – LA SPEZIA

TARIFFARIO DELLE RIPRODUZIONI EFFETTUATE A CURA DELL'ARCHIVIO DI STATO

(D.M. 8 aprile 1994, Lettera circolare n. 21 del 17 giugno 2005 della Direzione generale per gli archivi - Servizio II, D.M. 11 aprile 2023 n. 161, D.M. 21 marzo 2024 n. 108)

Sono in ogni caso **gratuite le riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente** da chiunque per uso personale, a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita, purché attuate nel rispetto delle disposizioni che tutelano il diritto d'autore e con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né l'uso di stativi o treppiedi.

È ugualmente **libera la divulgazione** con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte a scopo di lucro.

Per le riproduzioni richieste ed eseguite dal Personale di questo Archivio di Stato si applicano, a titolo di **rimborso**, le tariffe unitarie riportate nella tabella che segue, valida altresì per il riuso delle immagini così ottenute in:

1. pubblicazioni a carattere scientifico e accademico;
2. volumi e riviste di contenuto divulgativo e didattico;
3. cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
4. riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);
5. giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
6. pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. *open access*);
7. materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro.





Ministero della cultura

ARCHIVIO DI STATO – LA SPEZIA

TIPO DI RIPRODUZIONE	TARIFFA UNITARIA
Fotocopie A4 b/n	€ 0,08
Fotocopie A4 colori	€ 0,50
Fotocopie A3 b/n	€ 0,15
Fotocopie A3 colori	€ 1,00
Stampe A4 b/n o colori	€ 5,50
Stampe A3 b/n o colori	€ 9,00
Immagini digitali – pdf/jpg bassa risoluzione (scansioni fino ad A3, riproduzioni con fotocamera digitale o riversamento da file esistenti)	€ 5,00*
Immagini digitali – pdf/jpg alta risoluzione (scansioni fino ad A3, riproduzioni con fotocamera digitale o riversamento da file esistenti)	€ 7,00*
Supporto CD/DVD	€ 2,50

* Comprende il riversamento su cd/dvd o su chiavetta Usb vergine o l'invio tramite posta elettronica.

Al di fuori dei casi sopra elencati la tariffa unitaria andrà moltiplicata per i coefficienti indicati nell'allegato al D.M. 21 marzo 2024 n. 108 alle **Tabelle 3 e 4**, che si riportano di seguito.

N.B.: nel caso in cui le riproduzioni siano già in possesso dell'utente che ne chiede solo il riuso, la tariffa unitaria di base da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è fissata forfettariamente in € 5,00, salvo che la tabella relativa non preveda un prezzo più basso.





Ministero della cultura

ARCHIVIO DI STATO – LA SPEZIA

TABELLA 3 – USO/DESTINAZIONE DELLE RIPRODUZIONI

MEZZI	COEFFICIENTE
1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento	1,5
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3
3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
5. Pubblicazioni in copertina	5
6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	(i seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro)
- valore base	10
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
- campagna pubblicitaria solo via web	5
- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10





Ministero della cultura

ARCHIVIO DI STATO – LA SPEZIA

TABELLA 4 – QUANTITA'/TIRATURA DELLE RIPRODUZIONI – PRODOTTI EDITORIALI ONLINE – PROIEZIONI AUDIOVISIVE E/O MOSTRE IMMERSIVE
(i coefficienti di quantità e tiratura sono applicati alternativamente in funzione della tipologia di riproduzione del bene)

QUANTITA' (per prodotti commerciali di cui alla Tabella 3 - nn. 2, 3 e 7)	COEFFICIENTE
Fino a 1'000 pezzi	2
Da 1'001 a 2'000 pezzi	3
Da 2'001 a 4'000 pezzi	4,5
Da 4'001 a 8'000 pezzi	6
Da 8'001 a 12'000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1'000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento (Tabella 3 – n. 1)	COEFFICIENTE
	2

TIRATURA (per prodotti editoriali <u>cartacei</u> diversi da quelli di cui alla Tabella 3 – n. 1)	COEFFICIENTE
Fino a 1'000 copie	2
Fino a 2'000 copie	3
Fino a 3'000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1'000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

Prodotti editoriali <u>online</u> diversi da quelli di cui alla Tabella 3 – n. 1	COEFFICIENTE
	2

Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive (Tabella 3 – n. 4)	COEFFICIENTE
	4

